

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Ulrich Viehöver - Ressort Wirtschaft

1. Auflage

2003, 418 Seiten, br.

ISBN 3-89669-338-7

EAN 978-3-89669-338-9

EUR 29,90 / CHF 49,50

(Praktischer Journalismus, Band 47)

Autor / Herausgeber:

Ulrich Viehöver ist Diplom-Betriebswirt und lebt als freier Wirtschaftsjournalist in Stuttgart. Als Wirtschaftsredakteur arbeitete er unter anderem für Focus, Wirtschaftswoche und Stuttgarter Nachrichten.

www.ulrichviehoever.de

Pressestimme:

»Mit Blick auf die aktuellen Diskussionsfelder über Qualität im (Wirtschafts-)Journalismus, über redaktionelle Konzepte zur Reichweitensteigerung oder das Zusammenspiel von Journalismus und PR liefert das Buch profundes Fach- und Hintergrundwissen zum Berufsfeld Wirtschaftspublizistik, zur Verständlichkeit von Wirtschaftsinformationen und zu den Grundlagen einer souveränen Bilanzanalyse durch Journalisten.«

Publizistik:

»Der Fachmann hat mit seinem Buch ›Ressort Wirtschaft‹ einen gelungenen Schritt getan, um Journalisten (vom Volontär bis zum gestandenen Redakteur) an das zumeist unliebsame, weil schwierig verständliche Thema heranzuführen. Ein durch und durch gelungener, vielseitiger und verständlicher Leitfaden. Unbedingt lesenswert.«
Drehscheibe

Titelinfo:

Ulrich Viehöver zeigt, wie man Wirtschaftsnachrichten und –berichte kompetent und allgemein verständlich schreibt, ohne Tabus Themen setzt und das Interesse der Leser weckt.

Das Buch erklärt Fachbegriffe aus der Wirtschafts- und Finanzwelt und zeigt betriebs- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge auf, die für Wirtschaftsredakteure relevant sind. Es liefert das Informationsgerüst und die Recherchestrategien, mit denen sich Unternehmen, Bilanzen und Börse genauer betrachten und analysieren lassen. Ebenso wichtig wie wirtschaftliches Fach- und Hintergrundwissen sind im Ressort Wirtschaft

die kritische Distanz zu Öffentlichkeitsarbeitern und ihrer suggestiven Sprache sowie ein verantwortungsbewusster Umgang mit Insiderwissen. Auch hierfür enthält das Buch zahlreiche Hinweise und Empfehlungen. Informationen über die Branche der Wirtschaftspublizistik und ihre Beschäftigungschancen, Checklisten für die Firmenrecherche und zahlreiche Fallbeispiele ergänzen den praxisorientierten Leitfaden.