

## Leser Service

Dieser Leitfaden durch die Wirtschaftspublizistik ist so angelegt, dass die zehn Kapitel jeweils für sich stehen. Die verschiedenen Themen können also unabhängig voneinander gelesen werden. Die Kapitel sind wie abgeschlossene Bücher im Buch aufgebaut und in sich abgerundet. Dieser Vorteil jedoch macht Wiederholungen an einigen wenigen Stellen unvermeidlich. Hilfestellung bietet das Sachregister am Ende. Die wichtigsten Fachwörter können dadurch quer durchs Buch gefunden werden. Begriffliche Überschneidungen existieren zum Beispiel vor allem zwischen den inhaltlich verwandten Themen „Grundlagen: Bilanzen begreifen“ (Kapitel 3), „Bilanzen durchleuchten: Die kritischen Positionen“ (Kapitel 4) sowie zwischen den auf den Finanzteil sowie die Börse fokussierten Teile (Kapitel 6 und 7 „Aufstieg und Fall am Neuen Markt“). So ist das spezielle „Geld-Glossar“ im 6. Kapitel ein notwendiges Verzeichnis, um die Sprache der Finanzleute und Börsianer und damit dieses Thema zu verstehen. Und selbstverständlich dient das „Geld-Glossar“ auch als Navigator aller übrigen Themen. Gemeinsamkeiten bestehen naturgemäß auch zwischen Kapitel 2 – „Wirtschaft vermitteln...“ –, das die Grundlagen für die journalistische Herangehensweise an Betriebe und Märkte legt sowie Kapitel 9 – „Was nicht in der Bilanz steht“ –, mit den Informationsquellen außerhalb der Bilanz. Damit Leser gleich am Anfang eines Themas entscheiden können, ob sie der Inhalt (jetzt sofort) interessiert, wird jedes Kapitel mit einem grafisch kenntlich gemachten „Vorspann“ eingeleitet. Diese gängige Leserführung – in Zeitungen und Magazinen üblich – ist eine Mischung aus Inhaltsangabe und Spannung erzeugender „Werbung“ für den anschließende Teil. Dieses Stilmittel – es leitet den schwierigen Abschnitt über die „Bilanzfacts“ ein, ebenso die Börsenschelte bis zu Berufsethik, Sprache und PR – halte ich für ein praktisches Mittel im Sinne einer Leserführung. Soweit also die „Gebrauchsanleitung“. Und nun wünsche ich Ihnen viel Freude und Interesse an der Wirtschaftspublizistik für Journalisten und andere Kommunikationsberufe.