

Inhalt

Danksagung	7
Brennpunkt: „Wirtschaftsjournalismus“	8
Leser-Service	12
1. Wirtschaftspublizistik: Branche und Beruf	13
1.1 Neues Wissen verändert den Markt	13
1.2 Wie die Medienszene tickt	19
1.3 Arbeitsmarkt: Berufung und Beruf	38
1.4 Berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung	43
2. „Wirtschaft“ vermitteln: Nah am Menschen	45
2.1 Spannungsfeld: Journalismus, Information, Publikum	45
2.2 Wirtschaftsjournalismus neu erfinden	55
2.3 Journalistische Aufbereitung von Firmendaten	64
2.4 Ordentliche Bilanzen verlangen feste Regeln	76
3. Grundlagen: Bilanzen begreifen	83
3.1 Gründen, firmieren, finanzieren	83
3.2 Wesen der Aktiengesellschaft (AG)	90
3.3 Grundregeln der Bilanz	99
3.4 Passiva: Drei Geldquellen – Betrachtung einer Bilanz	106
3.5 Aktiva: Betriebliches Vermögen	113
3.6 Grundregeln zu Gewinn und Verlust	119
3.7 Die „Kosten“: Aufwendungen und Erträge	127
3.8 Exkurs: Deutsche versus amerikanische Sicht	139
4. Bilanzen durchleuchten: Die kritischen Positionen	155
4.1 Schlüsselbegriffe aus der Bilanz	155
4.2 Bilanzen systematisch sichten	168
4.3 Analyse mit Hilfe von Kennzahlen	173
4.4 Kapitalsstruktur: Eigen- und Fremdmittel	177
4.5 Weitere analytische Kennziffern	185
4.6 Kostenfaktor Mensch und Material	190
5. Globalwirtschaft: Geldordnung statt Weltordnung	197
5.1 Politik stellt Weichen: Risiko ist angesagt	197
5.2 Praxis widerlegt die Theoretiker	206
5.3 Kreislauf Volkswirtschaft: Balance halten	211
5.4 Re-Integration der Weltfinanzmärkte	215

6. Finanzteil: Aktie, Börse, Dividende & mehr	223
6.1 Graues Service-Allerlei für Anleger	223
6.2 Börsenkürzel, Grafik und Service	233
6.3 „Geld-Glossar“: Begriffe der Börse	235
7. Aufstieg und Fall am Neuen Markt	251
7.1 Vom Charme einer Geldmaschine	251
7.2 Problem des gerechten Kurses	262
7.3 Kommunizieren mit Kurs-Gewinn-Absicht	272
7.4 Der Wahnsinn bekommt Methode	276
7.5 Reaktionen der realen Wirtschaft	287
7.6 Börse für ein breites Publikum	300
8. Berufsethik und Sprachbewusstsein	307
8.1 Journalismus als Handelsware	307
8.2 Macht der Öffentlichkeitsarbeit	314
8.3 Bewusst mit Sprache umgehen	321
8.4 Ein Dutzend Suggestionenformen	326
8.5 Die Grauzonen - Eine Ermessenssache	336
8.6 Kein Pardon für schmutzige Deals	340
8.7 Umgang mit PR: Köpfe statt Kröpfe	349
8.8 Umgang mit PR-Texten und -Themen	355
9. Was nicht in der Bilanz steht	361
9.1 Der journalistische Ansatz bei der Recherche	361
9.2 Aus welchen Quellen können wir schöpfen	368
9.3 Unternehmen: Drei Informationsquellen	376
10. Recherche-Tipps und Service	389
10.1 Hilfen bei der Firmenrecherche	389
10.2 Wichtige Fragen bei Interviews oder Konferenzen	395
Schluss-Strich	401
Literatur	403
Sachregister	413