

Wirtschaftsbuch

In einem biografischen Porträt nähert sich Ulrich Viehöver dem Mann, der aus dem Sanierungsfall Porsche einen der erfolgreichsten Autohersteller der Welt machte.

Ulrich Viehöver: Der Porsche-Chef

»Erfolgreichster Manager Europas«, »Visionär«, »Ausnahme-Manager« – an Superlativen wird nicht gespart, wenn der Name Wendelin Wiedeking fällt.

Ulrich Viehöver hat das erste biografische Porträt Wiedekings geschrieben, das den Top-Manager objektiv-kritisch betrachtet. Porträtiert wird Wiedeking als vielseitig und selbstbewusst, als offen und scharfzüngig, als jemand, der sich auch vor provokanten Statements zur Wirtschaftspolitik nicht scheut. Viehöver erzählt, wie der außergewöhnliche Erfolg Wiedekings zustande kam, warum er in der Branche nicht überall beliebt ist, welche Leichen seinen Weg pflastern, seine berufliche und private Geschichte, verrät seine Stärken und Schwächen und fragt kritisch, ob Wiedeking die hohen Erwartungen weiterhin erfüllen kann.

Viehövers dokumentarische Biografie ist das Resultat von Informationen und Meinungen vieler Gesprächspartner, die Wiedeking in verschiedenen Lebensabschnitten und in seinen diversen Positionen kennen gelernt haben. Die Vielfalt der Ansichten und Perspektiven lassen einen Spannungsbogen über Wiedeking und sein Handeln entstehen, der den Reiz des Buches ausmacht.

Ulrich Viehöver, Kurzbiografie

Ulrich Viehöver, selbstständiger Wirtschafts- und Automobiljournalist, arbeitet unter anderem für die »Automobilwoche«, »Die Zeit« und »Focus«. Zudem ist der Stuttgarter als Redaktions-Coach und Ausbilder im Bereich des Journalismus tätig, hält Seminare und Vorlesungen zu diversen journalistischen Themen. Er veröffentlichte einen umfassenden Leitfaden für die praktische Arbeit von Wirtschaftsjournalisten.

Titel: Der Porsche-Chef

Wendelin Wiedeking - mit Ecken und Kanten an die Spitze

Autor: Ulrich Viehöver

Umfang: 287 Seiten, geb., Schutzumschlag

Verlag: Campus, Frankfurt am Main

Preis: 24,90 €, ISBN 3-593-37207-X

geld-online vom 05.02.2004