

Aktuell

Buchhinweis

Die EinflussReichen

Ulrich Viehöver
Campus-Verlag
323 Seiten
24,90 €
ISBN 3-593-37667-9



Sie heißen Otto und Merckle, Braun oder Beisheim. Ihre Unternehmen sind weltweit bekannt und erfolgreich. Einfluss und Reichtum kommen bei diesen Familienclans häufig zusammen.

Näheres über die häufig äußerst diskret agierenden Unternehmerfamilien ist nur selten zu erfahren. Ihr Einfluss auf die deutsche Wirtschaft und Politik ist aber gewaltig. Der Wirtschaftsjournalist Ulrich Viehöver beschreibt, wie es diesen Familien in Zeiten einer globalisierten Wirtschaft gelingt, ihre Unternehmen mit viel Erfolg zu führen.

Dabei ist es kein Schlüssellochjournalismus, mit dem Viehöver die großen Unbekannten ins Licht rückt. Vielmehr handelt es sich um eine solide wirtschaftsjournalistische Arbeit, die nicht nur lehrreich, sondern zugleich amüsant ist, was die Lektüre zum Genuss macht.

go

Mitmachen und gewinnen

„Die EinflussReichen“ für Verbandsmitglieder

Auch in dieser Ausgabe verlosen wir wieder drei Bücher unter unseren Mitgliedern. Dieses Mal handelt es sich um das Buch von Ulrich Viehöver „Die EinflussReichen“. Wer teilnehmen möchte, schickt eine kurze schriftliche Nachricht mit dem Stichwort „Buch des Monats“ an die

Geschäftsstelle Essen,
Alfredstraße 77/79, 45130 Essen,
per Fax: (0201) 95 97 129 oder als
e-Mail: essen@die-fuehrungskraefte.de

Einsendeschluss ist der 31.07.2006.