

Magazin Wirtschaft



Große Familien der deutschen Wirtschaft

Ulrich Viehöver. Die Einflussreichen. Henkel, Otto und Co. – Wer in Deutschland Geld und Macht hat. Campus Verlag: Frankfurt-New York 2006, 24,90 Euro, 324 Seiten.

Die Erforschung der Familienunternehmen und des Mittelstandes ist ein blinder Fleck in der Wissenschaft. Der Autor ist ein beken- nender, aber nicht apologetischer Fan von Fa- milienunternehmen, die nach Erkenntnissen der Forscher langlebiger, unternehmerischer, familiärer, potenziell intelligenter sind als andere, manchmal aber auch beratungs- resistenten.