

Die EinflussReichen von Ulrich Viehöver

Henkel, Otto und Co - Wer in Deutschland Geld und Macht hat

ISBN: 3593376679, Verlag: CAMPUS VERLAG

Erscheinungsdatum: 3/2006, Medium: Hardcover

Beschreibung:

Unternehmerfamilien wie die Boehringers, Henkels oder Freudenberg's führen ihre Konzerne lieber im Verborgenen. Ihr Einfluss auf die deutsche Wirtschaft und Politik ist gewaltig. Als Personen treten sie jedoch öffentlich nur selten auf. Ulrich Viehöver nimmt sich der großen Unbekannten an und rückt sie ins Licht. Gestützt auf umfassende Recherchen und persönliche Kontakte erzählt Viehöver die Geschichten der Familien und ihrer Unternehmen, zeigt, wie weit ihr Einfluss reicht, und nennt ihre Erfolgsmethoden und Prinzipien.

Autor:

Ulrich Viehöver ist selbstständiger Wirtschafts- und Automobiljournalist unter anderem für Die Zeit, Focus und Automobilwoche. Er lebt in Stuttgart.

Inhalt:

Vorwort:

Gegen	Heuschrecken und Vampire
Merckle	Die frommen Gipfelstürmer
Boehringer	Tue Gutes und schweige besser
Beisheim	Metro-Gründer Professor Dr. h. c. Multimilliardär
Haniel	Oligopole in Familienhand
Freudenberg	Familie mit geschichtlichem Gewissen
B. Braun	Der Marathon-Mann der Medizintechnik
Mohn	Die Gutmenschen aus Gütersloh
Henkel	Persil und Pattex halten sauber den Clan zusammen
Haub	Ein stiller Riese von der Ruhr
Sal. Oppenheim	Europas Geldadel lassen bitten
Röchling	Die Saardynastie erlebt die zweite Wiedergeburt
Otto	Mäzene mit hanseatischem Geschäftssinn
Anmerkungen	
Literatur	
Register	