Wer das Geld hat, hat die Macht …

Sie heißen Otto und Merckle, Braun oder Beisheim. Ihre Unternehmen sind weltweit bekannt und erfolgreich. Sie gehören zu den reichsten – und mächtigsten – Menschen im Land. Dennoch weiß man so gut wie nichts über diese »SchattenReichen«.

Unternehmerfamilien wie die Boehringers, Henkels oder Freudenbergs führen ihre Konzerne lieber im Verborgenen. Ihr Einfluss auf die deutsche Wirtschaft und Politik ist gewaltig. Als Personen treten sie jedoch öffentlich nur selten auf. Ulrich Viehöver nimmt sich der großen Unbekannten an und rückt sie ins Licht. Gestützt auf umfassende Recherchen und persönliche Kontakte erzählt Viehöver die Geschichten der Familien und ihrer Unternehmen, zeigt, wie weit ihr Einfluss reicht, und nennt ihre Erfolgsmethoden und Prinzipien.

Backlist: ISBN 3-593-37207-X
€ [D] 24,90/€ [A] 25,60/sFr 43,70

- **Erstmals eine umfassende Betrachtung von Deutschlands einflussreichsten Unternehmer-Familien**
- **Spannender Blick hinter die Kulissen von Deutschlands mächtigsten unbekannten Familien-Clans**

Der Wirtschaftsjournalist Ulrich Viehöver lebt und arbeitet in Stuttgart. Er ist zudem als Redaktionscoach und Ausbilder im Bereich des Journalismus tätig und hält Seminare und Vorlesungen zu diversen journalistischen Themen. 2003 erschien von ihm im Campus Verlag Der Porsche-Chef.

Ulrich Viehöver
Die EinflussReichen
Henkel, Otto und Co – Wer in Deutschland Geld und Macht hat

320 Seiten, gebunden, 14 x 21,5 cm
€ [D] 24,90/€ [A] 25,60/sFr 43,70

Warengruppe: 782
ISBN 3-593-37667-9

Erscheinungstermin: März 2006