

## Ulrich Viehöver: Die EinflussReichen. Henkel, Otto und Co – Wer in Deutschland Geld und Macht hat

Zum Buch:

"Da weiß man, was man hat." "Gute Preise, gute Besserung." "Geht nicht, gibt's nicht.": Werbeslogans wie diese sind in unserem Alltag stetig präsent. Wenn wir sie hören, tauchen sofort Bilder von Marken und Produkten vor unserem inneren Auge auf – Marken und Produkte, die milliardenschweren Konzernen gehören. Doch über die Familien, die hinter diesen Konzernen stehen, weiß man so gut wie nichts. Wie weit reicht der Einfluss dieser Familien? Was sind ihre Erfolgsmethoden und Prinzipien? Sie heißen Otto und Merckle, Braun oder Beisheim. Ihre Unternehmen sind weltweit bekannt und erfolgreich. Sie gehören zu den reichsten – und mächtigsten – Menschen im Land. Dennoch weiß man so gut wie nichts über sie. Unternehmerfamilien wie die Boehringers, Henkels oder Freudenburgs führen ihre Konzerne lieber im Verborgenen. Ihr Einfluss auf die deutsche Wirtschaft und Politik ist gewaltig. Als Personen treten sie jedoch öffentlich nur selten auf. Ulrich Viehöver beantwortet diese Fragen und erzählt zugleich erstmals die Geschichten der einflussreichsten Familien Deutschlands und ihrer Unternehmen.

Zum Autor:

Ulrich Viehöver ist selbstständiger Wirtschafts- und Automobiljournalist unter anderem für Die Zeit, Focus und Automobilwoche. Er lebt in Stuttgart.