

Ulrich Viehöver: Die EinflussReichen. Henkel, Otto und Co - Wer in Deutschland Geld und Macht hat

Campus, 323 Seiten, 24,90 Euro

Macht und Einfluss der klassischen Familienunternehmen in Deutschland werden oft übersehen. Autor Ulrich Viehöver will das jetzt ändern und legt die erste Studie über zwölf große erfolgreiche Unternehmerfamilien vor, die weitgehend unsichtbar im Hintergrund agieren - aber ein gewaltiger Machtfaktor für Politik und Wirtschaft sind: Merckle, Boehringer, Beisheim, Haniel, Freudenberg, B. Braun, Mohn, Henkel, Haub, Sal. Oppenheim, Röchling, Otto.

Ihre Produkte und Marken begegnen uns vielfach im Alltag, doch wir wissen kaum etwas über ihre Unternehmenskulturen und Traditionen. Der spannende Blick hinter die Kulissen von Deutschlands mächtigsten Familienclans zeigt, wie weit ihr Einfluss wirklich reicht. Wetten, dass der Inhalt dieses Reports Sie überraschen wird?