

EWF

2006
18. JAHRGANG
NR. 2

EAST WEST FORUM

ISSN 1024-7130

FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN OST-WEST-HANDEL ◉ THE EAST-WEST-TRADE JOURNAL

Cay von Fournier

Der perfekte Chef

Führungs-, Mitarbeiterauswahl,
Motivation für den Mittelstand
Impulse
Campus Verlag

Die gute Führung von Menschen ist der Schlüssel zu dauerhaftem Unternehmenserfolg. Wer wirksam und erfolgreich führen will, muss bei der eigenen Lebensführung anfangen und eine ganzheitliche Unternehmensführung praktizieren. Niemand kann dabei wirklich perfekt sein. Doch wer sich den drei Dimensionen der Führung – Lebensführung, Führung von Menschen und Unternehmensführung – stellt und sich permanent weiterentwickelt, kommt dem Ideal eines perfekten Chefs näher.

Der Arzt und Unternehmer Cay von Fournier beschreibt Grundsätze, mit denen Chefs besser führen können. Umfassend stellt er dar, was für die Führung von Menschen in mittelständischen Unternehmen notwendig ist. Er erläutert die Grundlagen stimmiger Führung ebenso wie die geeignete Kommunikation und den wirksamen Umgang mit Teams, Motivation und Konflikten – alles Fähigkeiten, die man permanent trainieren sollte, um ein möglichst guter Chef zu sein.

Cay von Fournier

Der perfekte Chef

Führungs-, Mitarbeiterauswahl,
Motivation für den Mittelstand
Impulse
ISBN 13: 978-3-593-37961-6
ISBN 10: 3-593-37961-9
€ (D) 25,90 / sfr 43,70
Campus Verlag

Heide Neukirchen

Hexal-Kapitalismus

Der Aufstieg der Brüder Strüngmann
Campus Verlag

Im Jahr 2005 tauchten in den Schlagzeilen der Presse zwei Namen auf, die zuvor nur Insidern ein Begriff waren: Thomas und Andreas Strüngmann.

Die beiden Unternehmer hatten ihre Pharmafirma, den Generikahersteller Hexal, zu einem atemberaubend hohen Preis an den Schweizer Konzern Novartis verkauft. Seitdem gehören sie zu den reichsten Deutschen.

Wie war diese rasante Entwicklung möglich? Wie konnten die beiden Brüder in nur zwanzig Jahren die Konkurrenz am deutschen Pharmamarkt überholen und sich eine Spitzenposition im beinhalten marktwirtschaftlichen Wettbewerb Amerikas erkämpfen? Spannend schildert Heide Neukirchen die Geschichte des Hexal-Erfolgs und enthüllt so manches Geschäftsgeheimnis. Sie beschreibt kompetent die Hintergründe des Aufstiegs dieser beiden außergewöhnlichen Unternehmer.

Heide Neukirchen

Hexal-Kapitalismus

Der Aufstieg der Brüder
Strüngmann
ISBN-13: 978-3-593-37929-6
ISBN-10: 3-593-37929-5
€ (D) 24,90 / sfr 43,70
Campus Verlag

Ulrich Viehöver

Die Einflussreichen

Henkel, Otto und Co – wer in
Deutschland Geld und Macht hat
Campus Verlag

Deutschlands große Familieunternehmen wie Boehringer und Henkel, Otto und Haniel erwirtschaften zusammen genommen Billionensummen, beschäftigen weltweit über eine Million Menschen und üben großen Einfluss auf unsere Politik und Wirtschaft aus.

Die Familien, welche hinter diesen großen Konzernen stehen, bleiben im Hintergrund. Ulrich Viehöver beleuchtet diese im Schatten agierenden Einflussreichen. Gestützt auf Recherchen und persönliche Kontakte präsentiert er Anekdoten und Fakten, Unternehmensgeschichten und Unternehmerprofile in einer spannenden Betrachtung von Deutschlands wichtigsten, unbekannteren Unternehmerfamilien.

Ulrich Viehöver

Die Einflussreichen

Henkel, Otto und Co – wer in
Deutschland Geld und Macht hat
ISBN-13: 978-3-593-37667-7
ISBN-10: 3-593-37667-9
€ 24,90 (D) / sfr 43,70
Campus Verlag