

Der Handel.

Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

7-8/2006

Die Reichen und Mächtigen

Der Wirtschaftsjournalist Ulrich Viehöver liefert Hintergründe über die einflussreichsten – und reichsten – Familien der Bundesrepublik. Leser aus der Handelsbranche werden sich besonders für die Informationen über die Beisheims, Haniels, Haubs und Ottos interessieren. Viehöver zeigt anschaulich, wie der Aufstieg der Familienunternehmen anging und wie die Clans ihre Macht heute verteidigen – trotz interner Streitigkeiten, die oft vorkommen. Unter den porträtierten Mächtigen stehen auch die Familien Merckle, Boehringer und Braun. Nur die Quandts fehlen auf der prominenten Liste.



Ulrich Viehöver:
Die Einflussreichen.
Campus Verlag, 2006,
Frankfurt am Main.
323 Seiten, 24,90 €.