

Rezension Viehöver, Ressort Wirtschaft (UVK-Verlag)  
in "Literatur Public Relations 2009"  
von **Michael Scheuermann**.

Viehöver, Ressort Wirtschaft, UVK Verlag, Konstanz 2003

"Das Buch des freien Wirtschaftsjournalisten Viehöver ist eine ebenso feine wie notwendige, wenn auch nicht immer leicht zu konsumierende Fachpublikation. Es soll, so die Absicht des Verfassers, dazu beitragen, journalistisches Bewusstsein zu stärken. Darüber hinaus will es handwerkliche Hilfe zur Recherche und Analyse von Ökonomie-Themen geben. Durch alle Seiten dieses Buches weht der frische Wind des Aufklärers, dem die verbreitete journalistische Unkenntnis über die Funktionsweise der Wirtschaft ein Greuel ist. Das Buch ist aber auch - wertvoll für PR - eine Abrechnung mit Pressesprechern, die den Journalisten wortreich "ein X für ein U vormachen" und penetrant den Abdruck ihrer oft dürftigen Presseinformationen zu erreichen suchen. In einem eigenen Kapitel redet der Verfasser Klartext in Richtung PR: Sie seien schlichtweg überflüssig, wenn sie "bloßes Anhängsel von Marketing und Werbung" oder "presse(ver)hindernde Abwiegel-Station" seien. Die "7 goldenen Regeln für PR" (350 ff) sollte jeder Pressesprecher stets präsent halten. Auch empfiehlt es sich, zur Kenntnis zu nehmen, welcher (außer)betrieblicher Quellen sich der Journalist bedienen kann und muss. Viehöfers Listen mit Recherchetipps und wichtigen Fragen bei Interviews und Pressekonferenzen unterstützen den Pressesprecher beim Erstellen des FQA-Kataloges."

*Michael Scheuermann, Jahrgang 1956, ist derzeit verantwortlich für das für Issues Networking und die Web 2.0-Kommunikation der BASF Gruppe. Bevor er in die Unternehmenskommunikation von BASF wechselte und dort verschiedene Positionen innehatte, war Scheuermann zunächst in der Öffentlichkeitsarbeit der Katholischen Kirche des Bistums Limburg und anschließend als Redakteur bei der "Abendpost Nachtausgabe" tätig.*